

Vyhodnotenie testovacích scenárov

Počet respondentov: 14

1. Intuitívnosť UI

Predmetom tohto scenára bola úloha nájsť na stránke (obrázok nižšie), kde by hľadali informácie o možnosti objednania sa na cvičenie.

Následne boli respondentom položené doplňujúce otázky:

1. Ohodnoťte vizuálnu stránku webového sídla (škála odpovedí od 1 do 5)
2. Ohodnoťte čitateľnosť textu (škála odpovedí od 1 do 5)
3. Ohodnoťte zrozumiteľnosť textu (škála odpovedí od 1 do 5)



Analýza výsledkov

Aplikácia pre testovanie scenárov ukazuje, že približne polovica respondentov by použila tlačidlo „Rozvrh“ a druhá polovica „Kontakt“. Z odpovedí na dodatočné otázky vyplýva, že 43 % respondentov sa vizuálna stránka mierne nepáči, len jednej tretine sa javil text mierne nečitateľný a len 14 % respondentov označilo text za mierne nezrozumiteľný.



2. Prvé dojmy zo stránky

Tento scenár spočíval v zobrazení stránky (obrázok nižšie) na dobu 5 sekúnd. Počas tejto doby sa mal respondent pokúsiť zapamätať čo najviac z obrázku.

Po 5 sekundách boli respondentom prezentované otázky otvorené otázky:

1. Čo Vás na stránke najviac upútalo?
2. Čo by ste na stránke zmenili?

Ďalej boli respondentovi položené ešte otázky typu „áno/nie“:

3. Bolo ľahké pochopiť na čo je stránka určená?
4. Ladí dizajn stránky s jej určením: "Ponuka cvičení špecializovaných na chrbticu"?

Cieľom tohto scenára bolo vyhodnotiť ako vie stránka zaujať respondentov a zistiť, či aj respondent, ktorý ju navštíví prvý krát má jasnú informáciu o čom je táto stránka.



Analýza výsledkov

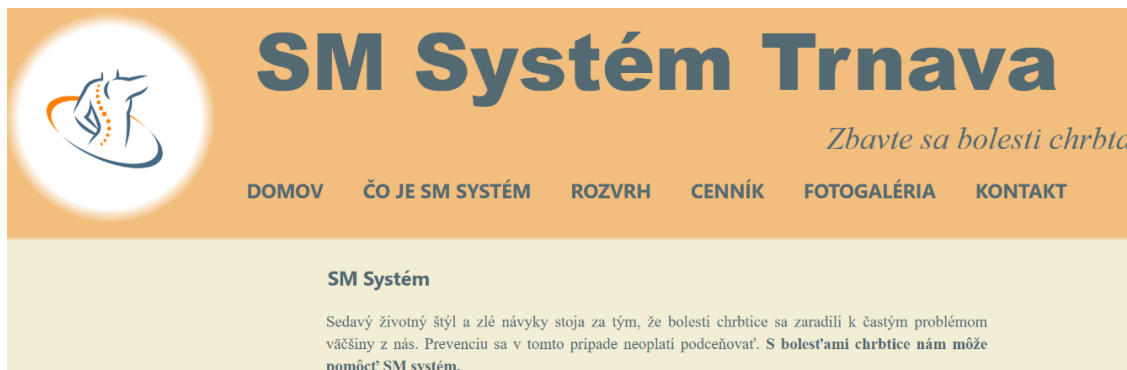
Podľa odpovedí respondentov ich na stránke upútalo „logo“, „obrázok neznámeho pána“ a „nezmyselný text a škaredá oranžová farba“.

Stránku by zmenili zlepšením čitateľnosti textu, skrátením textu, pridaním obrázkov a zmodernizovaním dizajnu, najmä farieb.

75% respondentov uviedlo, že bolo ľahké pochopiť určenie stránky a paradoxne až 50 % respondentov uviedlo, že dizajn stránky ladí s jej určením.

3. Spätná väzba na dizajn loga, názvu, motta, farebnej schémy štýlu písma

Tento scenár bol zameraný na zistenie spätnej väzby loga stránky, jej názvu, zobrazeného motta, celkovej farebnej schémy a použitého štýlu písma. Respondentom bola na 5 sekúnd zobrazená časť stránky (obrázok nižšie) obsahujúca zameranie scenára.



Po vypršaní časového limitu na zobrazenie obrázka boli respondentom položené nasledujúce otvorené otázky:

1. Zmenili by ste **font** alebo **farbu textu**? Ak áno, čo by ste navrhli zmeniť?
2. Zmenili by ste **farebnú schému stránky**? Ak áno, tak na akú?
3. Zmenili by ste **názov** stránky alebo **motto**? Ak áno, prosím navrhните alternatívu.

A ešte jedna otázka typu „áno/nie“:

4. Zmenili by ste **logo** stránky?

Cieľom bolo zistiť, konkrétne ktoré prvky dizajnu stránky by mohli byť potencionálne predmetom „redizajnu“ stránky.

Analýza výsledkov

Podľa odpovedí respondentov by navrhli zväčšiť veľkosť textu a zmeniť farbu textu na čiernu, bielu, prípadne červenú.

V druhej otázke sa všetci respondenti zhodli v tom, že je potrebná zmena farebnej schémy s návrhmi na modrú, bielo-modrú. Jeden respondent navrhol „tmavý podklad v kombinácii s fotkami na podklade“.

Drvivá väčšina respondentov by nemenila názov, ani motto stránky. Všetci respondenti sa zhodli, že nie je potrebné zmeniť logo stránky.